

Serie Ordinaria n. 32 - Giovedì 09 agosto 2018

C) GIUNTA REGIONALE E ASSESSORI

D.g.r. 2 agosto 2018 - n. XI/430
Disposizioni attuative della misura «Promozione del vino sui mercati dei paesi terzi» - Campagna 2018/2019 - Regolamento (UE) 1308/2013 programmi di sostegno nel settore vitivinicolo

LA GIUNTA REGIONALE

Visto il Regolamento (CE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 17 dicembre 2013, relativo all'organizzazione comune dei mercati dei prodotti agricoli, che ha abrogato e sostituito il Regolamento (CE) 1234/2007 del 22 ottobre 2007;

Visto il Regolamento Delegato (UE) n. 1149/2016 della Commissione del 15 aprile 2016 che integra il regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento Europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno vitivinicolo e che modifica il regolamento (CE) n. 555/2008 della Commissione;

Visto il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 1150/2016 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vinicolo;

Visto il Regolamento di Esecuzione (UE) n. 256/2017 della Commissione che modifica il Regolamento di Esecuzione (UE) 1150 /2016 della Commissione recante modalità di applicazione del regolamento (UE) n. 1308/2013 del Parlamento europeo e del Consiglio per quanto riguarda i programmi nazionali di sostegno al settore vinicolo;

Visto il Programma Nazionale di Sostegno al settore vitivinicolo (PNS), trasmesso alla Commissione Europea il 1 marzo 2018 che contiene, tra l'altro, la ripartizione dello stanziamento previsto dall'OCM Vino tra le misure da realizzare nel quinquennio 2019-2023;

Vista la legge 7 agosto 1990 n. 241 «Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi»;

Visti:

- il Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017, registrato alla Corte dei conti in data 18 settembre 2017 relativo a «Modalità attuative della misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi»;
- il Decreto dipartimentale n. 2987 del 15 maggio 2018 che ripartisce la dotazione finanziaria per la misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» per la campagna 2018/2019, assegnando alla Lombardia una quota di € 3.395.691,00;
- il Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018 avente per oggetto «OCM Vino – Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi – Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2018/2019». Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017», disponibile sui siti www.politicheagricole.gov.it (sezione GARE) e www.regione.lombardia.it (sezione BANDI);

Preso atto che il Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 prevede:

- all'art. 5, comma 1 lettera c) che venga destinata una riserva pari ad euro 3 milioni dei fondi quota nazionale al finanziamento dei progetti multiregionali;
- all'art. 9, comma 3 che le Regioni abbiano facoltà di attivare o meno i progetti multiregionali, indicandolo nel proprio avviso per la presentazione dei progetti e che tali progetti siano presentati sulla base delle modalità operative e procedurali emanate dalla Regione capofila in conformità con l'avviso predisposto dal Ministero;
- all'art. 10, comma 3, che le Regioni nei propri avvisi, possano quantificare il peso dei singoli criteri elencati al comma 1, nei limiti definiti dal comma 2, sempre dell'articolo 10;
- all'art. 11, comma 1, che le Regioni istituiscano un comitato di valutazione dei progetti che procederà:
 - alla verifica del possesso dei requisiti soggettivi, di cui all'art.3;
 - alla verifica dell'ammissibilità delle azioni e dei costi, di cui all'art.6;

- alla verifica del possesso dei requisiti di ammissibilità, di cui all'art.7;
- alla verifica dell'insussistenza delle cause di esclusione, di cui all'art.8;
- all'attribuzione del punteggio sulla base dei criteri di priorità di cui all'art. 10;

- all'art. 12 comma 1 che l'importo del contributo a valere sui fondi europei sia pari al massimo al 50% delle spese sostenute per la realizzazione del progetto;
- all'art. 12, comma 7, che per i progetti a valere sui fondi quota nazionale il contributo minimo ammissibile non possa essere inferiore a 100.000 euro per Paese terzo o mercato del paese terzo ed a 200.000 euro qualora il progetto sia destinato ad un solo paese terzo e che le Regioni nei propri avvisi, possano fissare un contributo minimo ammissibile dei progetti;

Preso atto altresì che il Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018 prevede:

- all'art.5 la definizione delle capacità tecniche e finanziarie;
- all'art.7 «Valutazione dei progetti» l'indicazione dei compiti del Comitato di valutazione;
- la definizione del peso dei criteri di priorità come definito nell'allegato N per i progetti nazionali ed O per i progetti multiregionali;

Ritenuto opportuno di:

- avvalersi della facoltà di attivare progetti multiregionali come previsto dall'art.9 comma 3 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017, da valutare secondo i punteggi stabiliti dall'allegato O al Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018;
- prevedere una riserva di fondi per i progetti multiregionali pari a 400.000,00 euro, di cui 200.000,00 per progetti multiregionali in cui la Regione Lombardia è capofila;
- avvalersi della prerogativa prevista dalle citate disposizioni ministeriali per valorizzare le peculiarità della realtà produttiva regionale, attribuendo specifici pesi ai criteri di valutazione di cui all'art.10 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017, diversi da quelli indicati nell'Allegato N del Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018, come riportato nell'allegato A «Tabella di Valutazione dei progetti regionali», che forma parte integrante e sostanziale del presente provvedimento;
- avvalersi della facoltà di fissare un contributo minimo ammissibile diverso da quello stabilito dall'art 12 comma 7 del Ministro delle politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017. Pertanto per i progetti regionali, il contributo minimo ammissibile non potrà essere inferiore a 50.000 euro per Paese terzo o mercato del paese terzo ed a 100.000 euro qualora il progetto sia destinato ad un solo paese terzo;

Ritenuto altresì opportuno prevedere, fermo restando gli esiti dell'istruttoria, la percentuale di contributo massimo del 50% sulla spesa ammessa e il contributo massimo richiedibile determinato sulla base della classe di ammissibilità di appartenenza, un contributo massimo ammissibile per progetto pari a:

- € 700.000,00 per i progetti presentati dai soggetti di cui all'art. 3 comma 1 lett. e) del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017;
- € 400.000,00 per i progetti presentati dalle altre tipologie di beneficiari;

Ritenuto inoltre di:

- applicare quanto stabilito dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e dal Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018 per quanto non disciplinato dalla presente deliberazione, con particolare riguardo ai soggetti proponenti, ai prodotti oggetto di promozione, alle tipologie di progetti e termini di esecuzione, alle azioni ammissibili, ai requisiti di ammissibilità del progetto, alle cause di esclusione, e condizioni generali per la presentazione dei progetti con la relativa modulistica da utilizzare, all'istituzione del Comitato di Valutazione, all'entità del contributo, alla categoria di spese e alla loro eleggibilità, alla modalità e ai termini di rendicontazione delle spese sostenute nonché ai rapporti con l'organismo pagatore AGEA;

- demandare a successivi atti del dirigente competente la definizione e approvazione dei termini e dei contenuti del bando e degli atti conseguenti, sulla base delle indicazioni sopra riportate, la costituzione del Comitato di Valutazione e di quanto disposto dai decreti ministeriali sopracitati;

Considerato che:

- l'importo di € 3.395.691,00, assegnato alla Lombardia per l'attuazione della misura in oggetto, potrà essere variato in funzione di eventuali rimodulazioni degli importi previsti per l'attuazione delle altre misure di finanziamento dell'OCM Vino;
- il contributo in oggetto viene erogato ai beneficiari direttamente da AGEA - Organismo Pagatore del Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali;

Ritenuto pertanto di approvare i criteri di valutazione dei progetti regionali attribuendo agli stessi i pesi specifici indicati nella «Tabella di valutazione dei progetti regionali» - Allegato A al presente atto quale sua parte integrante e sostanziale - in conformità a quanto previsto nel Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e dal Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018;

Richiamata la l.r. 7 luglio 2008, n. 20 «Testo unico delle leggi regionali in materia di organizzazione e personale»;

A voti unanimi, espressi nelle forme di legge;

DELIBERA

1. di approvare le disposizioni attuative sul territorio regionale della misura «Promozione del vino sui mercati dei Paesi terzi» recependo il contenuto del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 «OCM vino - Modalità attuative della misura promozione sui mercati dei Paesi terzi» e del Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018 avente per oggetto «OCM Vino - Misura Promozione sui mercati dei Paesi terzi - Avviso per la presentazione dei progetti campagna 2018/2019. Modalità operative e procedurali per l'attuazione del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017»;

2. di approvare l'Allegato A «Tabella di valutazione dei progetti regionali», parte integrante e sostanziale del presente atto, che stabilisce i punteggi da attribuire ai criteri di premialità coerentemente con quanto stabilito dall'art. 10, comma 3 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e dal Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018;

3. di avvalersi della facoltà di attivare progetti multiregionali come previsto dall'art. 9, comma 3 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017;

4. di prevedere una riserva di fondi per i progetti multiregionali pari a 400.000,00 euro, di cui 200.000,00 per progetti multiregionali in cui la Regione Lombardia è capofila;

5. di avvalersi della facoltà di fissare un contributo minimo ammissibile diverso da quello stabilito dall'art 12 comma 7 del Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017. Pertanto per i progetti regionali, il contributo minimo ammissibile non potrà essere inferiore a 50.000 euro per Paese terzo o mercato del paese terzo ed a 100.000 euro qualora il progetto sia destinato ad un solo paese terzo;

6. di stabilire, fermo restando gli esiti dell'istruttoria, la percentuale di contributo massimo del 50% sulla spesa ammessa e il contributo massimo richiedibile determinato sulla base della classe di ammissibilità, un contributo massimo ammissibile per progetto pari a:

- € 700.000,00 per i progetti presentati dai soggetti di cui all'art. 3 comma 1 lett. e) del d.m. 60710/2017,
- € 400.000,00 per i progetti presentati dalle altre tipologie di beneficiari;

7. di applicare quanto stabilito dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e dal Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018 per quanto non disciplinato dalla presente deliberazione, con particolare riguardo ai soggetti proponenti, ai prodotti oggetto di promozione, alle tipologie di progetti e termini di esecuzione, alle azioni ammissibili, ai requisiti di ammissibilità del progetto, alle cause di esclusione, e condizioni generali per la presentazione dei progetti con la relativa modulistica da utilizzare, all'istituzione del Comitato di Valutazione, all'entità del contributo richiedibile, alla categoria di spese e alla loro eleggibilità, alla

modalità e ai termini di rendicontazione delle spese sostenute nonché ai rapporti con l'organismo pagatore AGEA;

8. di demandare a successivi atti del dirigente competente: la definizione e approvazione dei termini e dei contenuti del bando e degli atti conseguenti sulla base delle indicazioni sopra riportate, la costituzione del Comitato di Valutazione e la definizione di quanto disposto dal Decreto del Ministro delle Politiche agricole, alimentari e forestali n. 60710 del 10 agosto 2017 e dal Decreto dipartimentale n. 55508 del 27 luglio 2018;

9. di pubblicare il presente provvedimento sul Bollettino Ufficiale della Regione Lombardia e sul sito www.regione.lombardia.it;

10. di dare atto che il presente provvedimento è soggetto agli obblighi di pubblicazione ai sensi degli art.26 e 27 del d.lgs 33/2013.

Il segretario: Fabrizio De Vecchi

_____ • _____

ALLEGATO A

- a. **Che il soggetto proponente è nuovo beneficiario¹ (PUNTI 15)**
- b. **Che il soggetto proponente presenta una forte componente aggregativa di piccole e/o micro imprese. In particolare (PUNTI 10):**
- *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 5% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 2***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 7% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 4***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 10% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 6***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 12% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 8***
 - *Il soggetto proponente ha al suo interno “piccole e/o micro imprese” che cofinanziano almeno il 15% dell'importo totale del progetto. **PUNTI 10***
- c. **Il soggetto proponente richiede una percentuale di contribuzione pubblica inferiore al 50% (PUNTI 10):**
- *Contribuzione pubblica inferiore o uguale al 49%: **PUNTI 1***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 48% e superiore al 47%: **PUNTI 2***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 47% e superiore al 46%: **PUNTI 3***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 46% e superiore al 45%: **PUNTI 4***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 45% e superiore al 44%: **PUNTI 5***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 44% e superiore al 43%: **PUNTI 6***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 43% e superiore al 42%: **PUNTI 7***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 42% e superiore al 41%: **PUNTI 8***
 - *Contribuzione pubblica compresa tra un valore uguale o inferiore al 41% e superiore al 40%: **PUNTI 9***
 - *Contribuzione pubblica uguale o inferiore al 40%: **PUNTI 10***
- d. **Il soggetto proponente produce e commercializza prevalentemente vini di propria produzione² (PUNTI 6)**
- *Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 61% e inferiore o uguale al 75%. **PUNTI 2***
 - *Percentuale compresa tra un valore superiore al 75% e inferiore o uguale al 90%. **PUNTI 4***
 - *Percentuale superiore al 90%. **PUNTI 6***
- e. **Il soggetto proponente è un Consorzio di tutela riconosciuto ai sensi dell'art. 41 della legge 12 dicembre 2016 n. 238³ (PUNTI 10)**
- f. **Il progetto è rivolto ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del paese terzo⁴ (PUNTI 20)**
- *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 30%. **PUNTI 3***
 - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 50%. **PUNTI 6***
 - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 70%. **PUNTI 9***
 - *Percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo, superiore al 90%. **PUNTI 12***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un nuovo Paese terzo o a un nuovo mercato del Paese terzo. **PUNTI 20***
- g. **Il progetto riguarda esclusivamente vini a denominazione d'origine protetta e/o ad indicazione geografica tipica (PUNTI 9)**

¹ Per “nuovo beneficiario” si intende uno dei soggetti indicati all'art. 3 del Decreto che non ha beneficiato dell'aiuto sulla Misura Promozione nel corso del periodo di programmazione 2014-2018. Nel caso di soggetti proponenti di cui all'art. 3, comma 1, lett. a), b), c), d), h), i) e j) del Decreto, il requisito deve essere posseduto da tutti i partecipanti al soggetto proponente.

² Nel caso di soggetto proponente di cui alle lettere a), b), c), d), g), h), i) e j) dell'art. 3 comma 1 del Decreto, la percentuale di riferimento è il rapporto tra il quantitativo in hl di vino di propria produzione commercializzato da parte di tutti i soggetti partecipanti e il quantitativo in hl di vino commercializzato da parte di tutti i soggetti partecipanti.

³ Le Associazioni di Consorzi che svolgono attività istituzionale sono equiparate ai Consorzi di Tutela ai fini dell'attribuzione del punteggio.

⁴ Qualora il soggetto proponente presenti un progetto destinato a taluni Mercati dei Paesi terzi, il punteggio di priorità NON viene attribuito se il richiedente ha realizzato nel Paese terzo in cui ricade il Mercato del Paese terzo, nel periodo di programmazione 2014/2018, le sub-azioni A3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web), A5 e C3 (con particolare riferimento alle azioni di promozione sul web) di cui all'Allegato P.

-
- h. Il progetto riguarda esclusivamente vini DOCG (PUNTI 3)**
- i. Il progetto è rivolto ad un mercato emergente⁵ (PUNTI 9)**
- *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 30%. **PUNTI 1***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 50%. **PUNTI 3***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 70%. **PUNTI 5***
 - *percentuale dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente, superiore al 90%. **PUNTI 7***
 - *100% dell'importo complessivo del progetto, destinata alla realizzazione di azioni rivolte ad un mercato emergente. **PUNTI 9***
- j. Il progetto presenta in prevalenza azioni di diretto contatto con i destinatari⁶ (PUNTI 8)**
- *Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 50% e inferiore al 60% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 2***
 - *Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 60% e inferiore al 70% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 4***
 - *Percentuale compresa tra un valore uguale o superiore al 70% e inferiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 6***
 - *Percentuale uguale o superiore all'80% del costo complessivo delle azioni del progetto rivolta ad azioni di diretto contatto con i destinatari. **PUNTI 8***

⁵ Come elencato nella colonna D dell'allegato R.

⁶ Le azioni di diretto contatto con i destinatari sono (cfr. Allegato P):

- Partecipazione a manifestazioni, fiere ed esposizioni di importanza internazionale (B1, B2, B4);
- Organizzazione di degustazioni promozionali, gala dinner, wine tasting (A2, C2),
- Promozioni presso punti vendita, GDO e HO.RE.CA. (C5)
- Incontri con operatori b2b e incoming (A4, C4)
- Pubbliche relazioni (A6, B5, C6)