

**INVITO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI DI PROMOZIONE DELLA MUSICA, DELLA DANZA, DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA ED AUDIOVISIVA REALIZZATI DA SOGGETTI PUBBLICI E PRIVATI (L.R. 21/2008)**

1. **OBIETTIVI E FINALITÀ**
2. **RIFERIMENTI NORMATIVI**
3. **DOTAZIONE FINANZIARIA**
4. **TIPOLOGIE PROGETTUALI E SOGGETTI BENEFICIARI**
5. **TEMPI DI REALIZZAZIONE**
6. **ULTERIORI PRECISAZIONI**
7. **SOGLIE MINIME DI ACCESSO E QUOTA DI COFINANZIAMENTO**
8. **MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE**
9. **ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE**
10. **MODALITÀ DI EROGAZIONE E DI RENDICONTAZIONE**
11. **CONTROLLI**
12. **DECADENZA DAL CONTRIBUTO**
13. **MODALITÀ DI COMUNICAZIONE**
14. **INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**
15. **ADESIONE A E015 - DIGITAL ECOSYSTEM**

**1. OBIETTIVI E FINALITÀ**

Regione Lombardia intende sostenere progetti che mirino a promuovere la fruizione dello Spettacolo come fattore di aggregazione e di sviluppo economico e sociale dei cittadini e del territorio di appartenenza. In particolare:

- Promuovere la cultura cinematografica ed audiovisiva, musicale e coreutica
- Qualificare ed ampliare la diffusione e la circuitazione dell'offerta di musica di danza e di cinema
- Valorizzare le capacità di costituire forme di partenariato proponendo progetti integrati
- Favorire l'ampliamento e la diversificazione della domanda con particolare attenzione ai giovani anche attraverso azioni mirate di avvicinamento, di formazione e fidelizzazione del pubblico
- Promuovere l'innovazione, la ricerca e la sperimentazione anche attraverso l'integrazione di diverse forme espressive
- Promuovere il ricambio generazionale
- Valorizzare la capacità gestionale e la sostenibilità economica del progetto culturale
- Valorizzare il radicamento e l'identità territoriale lombarda

A tal fine Regione Lombardia invita a presentare progetti di promozione e diffusione della musica, della danza, della cultura cinematografica ed audiovisiva.

**2. RIFERIMENTI NORMATIVI**

- Legge regionale 30 luglio 2008, n. 21 "Norme in materia di spettacolo", artt. 9, 11, 12;
- Deliberazione del Consiglio regionale 24 luglio 2012, n. IX/535 "Delibera-quadro triennale in materia di spettacolo. Triennio 2012-2014 (l.r. 21/2008)";
- D.G.R.X/1469 del 06 marzo 2014 "Programmazione degli interventi delle attività di spettacolo per l'anno 2014 (art. 3, comma 3, l.r. 21/2008);
- D.G.R. X/1502 del 13/3/2014: "Interventi per attività culturali - Anno 2014- LLRR9/1993, 81/1985, 39/1974, 21/2008".

**3. DOTAZIONE FINANZIARIA**

Per il 2014 le risorse finanziarie ammontano a euro 633.000,00, di cui euro 433.000,00 per progetti di promozione della musica e della danza, euro 200.000,00 per progetti di promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva, salvo eventuale successiva integrazione di risorse nell'ambito degli stanziamenti di bilancio, a valere sui capitoli del Bilancio 1.5.02.7924 "Interventi regionali per lo spettacolo- Trasferimento a istituzioni sociali private" e 1.5.02.7925 "Interventi regionali per lo spettacolo- Trasferimento ad amministrazioni locali".

**4. TIPOLOGIE PROGETTUALI E SOGGETTI BENEFICIARI****4.1 Promozione della Musica e della Danza**

*Attività di promozione e diffusione della Musica e della Danza.*

Si prenderà in considerazione il progetto artistico "core", quale, ad es. stagioni, rassegne, festival, circuiti di musica e di danza, e altre attività complementari, in particolar modo quelle finalizzate alla promozione e formazione del pubblico.

I beneficiari ammissibili saranno soggetti pubblici e privati legalmente costituiti, senza finalità di lucro o con obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa, aventi sede legale in Lombardia, che presentino nello Statuto la finalità prioritaria di promozione della musica o della danza e svolgano attività continuativa di musica o di danza da almeno tre anni.

**4.2 Promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva**

*Attività di promozione e diffusione della cultura cinematografica ed audiovisiva*

Si prenderà in considerazione il progetto artistico "core", quale, ad es. rassegne, festival, circuiti, progetti speciali di promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva e le attività complementari, in particolar modo quelle finalizzate alla promozione e formazione del pubblico.

Serie Ordinaria n. 14 - Venerdì 04 aprile 2014

I beneficiari ammissibili saranno soggetti pubblici e privati legalmente costituiti, senza finalità di lucro o con obbligo statutario di reinvestire gli utili nell'attività di impresa, aventi sede legale in Lombardia, che presentino nello Statuto la finalità prioritaria di promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva e svolgano attività continuativa di promozione cinematografica da almeno tre anni.

#### 5. TEMPI DI REALIZZAZIONE

I progetti devono realizzarsi nel corso dell'anno 2014.

#### 6. ULTERIORI PRECISAZIONI

Ogni soggetto potrà presentare una sola domanda sul presente Invito e solo per una tipologia prevista dal presente bando.

#### 7. SOGLIE MINIME DI ACCESSO E QUOTA DI COFINANZIAMENTO

I Progetti devono avere un **costo complessivo non inferiore** alle soglie minime di seguito indicate:

- 75.000 euro per le attività di promozione e diffusione della Musica
- 60.000 euro per le attività di promozione e diffusione della Danza
- 30.000 euro per i progetti di promozione della cultura cinematografica

Per tutte le tipologie di attività, il progetto presentato dovrà prevedere da parte del soggetto richiedente un cofinanziamento minimo pari al 50% del costo totale, garantito da risorse proprie, o da finanziamenti di soggetti terzi, pubblici e/o privati.

Il contributo regionale potrà risultare inferiore a quanto richiesto e in ogni caso non potrà essere superiore al 50% del costo del progetto indicato nella domanda.

#### 8. MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLE DOMANDE

La domanda di contributo, corredata dalla documentazione sotto elencata, dovrà essere presentata, **pena la non ammissibilità**, dal soggetto proponente **obbligatoriamente in forma telematica**, utilizzando l'apposita procedura on line attiva sul sito <https://gefo.servizirl.it/>. Per accedere alla procedura è necessario registrarsi seguendo le istruzioni presenti sul sito. Per la presentazione della domanda, il firmatario deve disporre della firma elettronica con CRS/CNS, oppure di firma digitale.<sup>14</sup>

Nel caso il firmatario (legale rappresentante o persona ad hoc delegata formalmente) non disponga di firma elettronica con CRS/CNS o di firma digitale può rivolgersi, munito della propria CRS/CNS, agli Spazio Regione presenti in ogni capoluogo di provincia.

Per indirizzi e orari di apertura consultare: <https://www.regione.lombardia.it>

**La procedura on line sarà disponibile dalle ore 10,30 del giorno 15 maggio 2014 e fino alle ore 16,30 del giorno 9 giugno 2014. Tale termine è perentorio.**

Ai fini del rispetto del termine farà fede incontrovertibilmente la data e l'ora di protocollazione informatica da parte del Sistema Informativo, che vengono rilasciate solo al completo caricamento dei dati e degli allegati relativi alla domanda di partecipazione, del modulo di adesione sottoscritto con firma digitale o elettronica, e del pagamento del bollo, laddove dovuto. L'assolvimento dell'obbligo di pagamento del bollo per i non esenti (marca da bollo euro 16,00) in forma virtuale deve essere effettuato con carta di credito dei circuiti autorizzati (VISA e Mastercard), accedendo all'apposita sezione on line della procedura "Finanziamenti on line Gefo" (sono esclusi dall'obbligo di presentazione di domanda in bollo gli enti pubblici e i soggetti esenti ai sensi del D.P.R. n. 642/1972, ovvero aventi i requisiti previsti dal D.Lgs. n. 46/1997).

**La domanda di contributo on line dovrà obbligatoriamente essere corredata dai seguenti allegati**, che devono essere caricati nella procedura on line in formato pdf e senza firma elettronica o digitale:

- Relazione del progetto, redatta nel format allegato nella procedura on line
- Bilanci approvati secondo i termini di legge con verbale dell'assemblea di approvazione del bilancio riferiti agli anni 2011, 2012, 2013 o dichiarazione che gli stessi siano già agli atti della D.G. Culture, Identità e Autonomie (esclusi enti pubblici)
- Copia dell'Atto costitutivo e Statuto o dichiarazione che gli stessi siano già agli atti della D.G. Culture, Identità e Autonomie (esclusi enti pubblici)
- Atto di delega o procura per firma con carta identità del delegante (se non firma il legale rappresentante).

La verifica dell'aggiornamento e della correttezza dei dati presenti a profilo all'interno del Sistema Informativo è ad esclusiva cura e responsabilità dei soggetti richiedenti, come anche l'eventuale rettifica in tempo utile per completare l'iter di partecipazione al presente Invito.

**Le domande trasmesse al di fuori dei termini o con modalità differenti rispetto a quanto stabilito nei precedenti paragrafi saranno considerate inammissibili.**

#### 9. ISTRUTTORIA E VALUTAZIONE DELLE DOMANDE

Le domande pervenute saranno analizzate dalla Struttura competente, che in fase istruttoria potrà effettuare ulteriori approfondimenti sui progetti presentati, valuterà l'ammissibilità delle domande, assegnerà un punteggio e redigerà la proposta di graduatoria sulla base dei criteri di valutazione riportati di seguito.

L'istruttoria e la proposta di graduatoria saranno validate da apposito Nucleo di valutazione, che garantirà l'applicazione omogenea dei criteri nelle diverse sezioni dell'Avviso Unico 2014. Il Nucleo sarà nominato con decreto del Direttore Generale della Direzione Culture, Identità e Autonomie.

<sup>14</sup> Per sottoscrivere la firma con la CRS (Carta Regionale dei Servizi) è necessario: 1. richiedere il codice PIN associato alla CRS; il Pin può essere richiesto alle ASL, uffici Scelta e Revoca, o alle sedi Spazio Regione presenti in tutte le province lombarde; 2. Dotarsi di un lettore di Smart card da collegare al computer; 3. Installare il software CRS compatibile col proprio computer scaricabile dal sito <http://www.crs.regione.lombardia.it>.

4. In alternativa, il soggetto richiedente dovrà presentarsi presso una delle sedi di Spazio Regione presenti nei capoluoghi di provincia lombardi, dove potrà sottoscrivere con la propria CRS/CNS il modulo di adesione. In questo caso, si raccomanda di presentarsi con congruo anticipo rispetto alla scadenza del bando.

Per dotarsi di firma digitale rivolgersi ai certificatori accreditati da DigiPA-Agenda per l'Italia Digitale- che garantiscono l'identità dei soggetti che utilizzano la firma digitale. Info: <http://www.digitpa.gov.it/firme-elettroniche-certificatori>.

**Istruttoria formale**

L'istruttoria formale consentirà di verificare l'ammissibilità delle domande rispetto ai seguenti requisiti:

- o appartenenza del soggetto proponente alla categoria dei soggetti beneficiari indicata ai punti 4.1 - 4.2
- o rispetto delle soglie minime del costo del progetto secondo le tipologie indicate al punto 4.1- 4.2
- o completezza della documentazione richiesta
- o rispetto delle modalità e termini di presentazione delle domande
- o presentazione di una sola domanda di contributo e solo per una tipologia prevista dal presente invito
- o non aver presentato domanda di contributo per la realizzazione della medesima attività proposta ai sensi di altra legge regionale.
- o non aver sottoscritto convenzioni per attività di spettacolo ai sensi della LR 21/08.

A seguito dell'istruttoria formale i progetti potranno risultare:

- o Ammessi all'istruttoria di merito
- o Non ammessi all'istruttoria di merito

**Istruttoria di merito**

Ciascun progetto ammesso all'istruttoria di merito sarà valutato in base ai seguenti criteri di valutazione

**CRITERI DI VALUTAZIONE ATTIVITA' DI MUSICA E DI DANZA (MAX 70)**

<b>Sostenibilità economica (max 9)</b>	
Proventi da attività (ricavi da biglietti, merchandising, sponsorizzazioni privati, prestazione servizi..) (da 1 a 5 punti)	<b>MAX 9</b>
Quota di cofinanziamento al progetto esclusi i contributi pubblici (da 1 a 4 punti)	
<b>Capacità di operare in rete e/o partnership (max 7)</b>	
Co-Partecipazione a progetti ( ad esempio x produzioni artistiche, distribuzione spettacoli, promozione coordinata, servizi comuni, location) (da 0 a 3 punti)	<b>MAX 7</b>
Numero e rilevanza dei partners (da 0 a 2 punti)	
Partecipazione a progetti e/o reti nazionali e/o europee (da 0 a 2 punti)	
<b>Qualità della proposta progettuale (max 32)</b>	
Realizzazione nuove produzioni (da 0 a 3 punti)	<b>MAX 32</b>
Prime nazionali (da 0 a 2 punti)	
n. rappresentazioni annuali (da 1 a 5 punti)	
Rapporto tra n. spettatori complessivi e n. rappresentazioni (da 1 a 4 punti)	
Qualità professionale del personale artistico (da 1 a 3 punti)	
Presenza di artisti di fama nazionale e/o internazionale (direttore, compagine artistica) (da 1 a 3 punti)	
Progetti di contaminazione tra i generi, integrazioni di linguaggi diversi, utilizzo nuove tecnologie, innovazione del repertorio consolidato, modalità innovative di presentazione del repertorio .. (da 0 a 3 punti)	
Distribuzione e circuitazione degli spettacoli ( comunale, provinciale, regionale) (da 0 a 3 punti)	
Tutoraggio/residenza/ e/o impiego di giovani artisti under 35 (da 0 a 6 punti)	
<b>Strategie di fidelizzazione del pubblico (max 8)</b>	
Strategie di fidelizzazione del pubblico (forme di abbonamento, servizi e iniziative speciali rivolte al proprio pubblico , etc.) (da 1 a 4 punti)	<b>MAX 8</b>
Strategia di comunicazione (modalità innovative di promozione e comunicazione, utilizzo new media, quali sito web, i content e i social network, etc.) (da 1 a 4 punti)	
<b>Azioni finalizzate alla creazione di nuovo pubblico (max 5)</b>	
Iniziative finalizzate all'ampliamento del pubblico rivolte a target specifici di popolazione (es. anziani, giovani, famiglie, etc.), a favorire l'incontro fra diversi pubblici, etc. (da 0 a 5 punti)	<b>MAX 5</b>

Serie Ordinaria n. 14 - Venerdì 04 aprile 2014

<b>Azioni specifiche finalizzate alla formazione musicale e coreutica del pubblico giovanile (0-4)</b>	
Progetti ad hoc di avvicinamento ed educazione alla musica e alla danza rivolti a bambini, adolescenti, es. laboratori, rassegne ad hoc, iniziative in collaborazione con le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, etc. (da 0 a 4 punti)	<b>MAX 4</b>
<b>Azioni che valorizzino le identità territoriali e le tradizioni del territorio lombardo (0-5)</b>	
Progetti che valorizzino le identità culturali e le tradizioni del territorio lombardo (da 0 a 5 punti)	<b>MAX 5</b>

**CRITERI DI VALUTAZIONE ATTIVITA' DI PROMOZIONE DELLA CULTURA CINEMATOGRAFICA ED AUDIOVISIVA (MAX 45)**

<b>Sostenibilità economica (max 6)</b>	
Proventi da attività (ricavi da biglietti, merchandising, sponsorizzazioni privati, prestazione) (da 1 a 3 punti)	<b>MAX 6</b>
Quota di cofinanziamento al progetto esclusi i contributi pubblici (da 1 a 3 punti)	
<b>Capacità di operare in rete e/o partnership (max 9)</b>	
Co-partecipazione a progetti (distribuzione, promozione coordinata, servizi comuni, ecc.) (da 0 a 3 punti)	<b>MAX 9</b>
Numero e rilevanza dei partners (da 0 a 3 punti)	
Partecipazione a progetti e/o reti regionali, nazionali e/o europee (da 0 a 3 punti)	
<b>Qualità della proposta progettuale (max 14)</b>	
Programmazione di film di qualità, di cinema indipendente, che valorizzi il patrimonio cinematografico (da 1 a 5 punti)	<b>MAX 14</b>
Programmazione che valorizzi i giovani creatori (da 1 a 5 punti)	
Capacità di diffusione del progetto a livello regionale (da 1 a 4 punti)	
<b>Strategie di fidelizzazione del pubblico (max 8)</b>	
Comunicazione (modalità innovative di promozione e comunicazione utilizzo new media (sito web, i content, social network etc..)) (da 1 a 4 punti)	<b>MAX 8</b>
Strategie di fidelizzazione del pubblico (forme di abbonamento, servizi e iniziative speciali rivolte al proprio pubblico, etc.) (da 1 a 4 punti)	
<b>Azioni finalizzate alla creazione di nuovo pubblico (max 5)</b>	
Iniziative finalizzate all'ampliamento del pubblico rivolte a target specifici di popolazione (es. anziani, giovani, famiglie, etc.), a favorire l'incontro fra diversi pubblici, etc. (da 0 a 5 punti)	<b>MAX 5</b>
<b>Azioni specifiche finalizzate alla formazione al linguaggi cinematografico ed audiovisivo del pubblico giovanile (max 3)</b>	
Progetti ad hoc di avvicinamento ed educazione al linguaggio cinematografico ed audiovisivo rivolti a bambini, adolescenti, es. laboratori, rassegne ad hoc, iniziative in collaborazione con le scuole primarie e secondarie di primo e secondo grado, etc. (da 0 a 3 punti)	<b>MAX 3</b>

Ai sensi dell'art. 20, comma 4 della l.r. n.19 del 27 giugno 2008, nel caso di progetti presentati da Comuni è prevista una misura premiale aggiuntiva pari a 2 punti per quelli istituiti a seguito della fusione di due o più comuni contigui secondo le procedure previste dalla legge regionale 15 dicembre 2006, n.29 (Testo unico delle leggi regionali in materia di circoscrizioni comunali e provinciali).

**Ammissibilità al cofinanziamento**

Non saranno concessi contributi ai progetti che **non** avranno conseguito in fase istruttoria il punteggio minimo sotto riportato:

- o 35 punti per l'attività di promozione della musica e della danza

- o 25 punti per l'attività di promozione della cultura cinematografica ed audiovisiva

L'entità del contributo sarà determinata tenendo conto del punteggio ottenuto e del costo complessivo del progetto

Conclusa l'istruttoria di merito, i progetti potranno risultare:

- o Ammessi al cofinanziamento regionale
- o Non ammessi al cofinanziamento regionale

#### Comunicazione dell'esito

L'istruttoria per la valutazione delle domande ammissibili sarà terminata entro 60 giorni dalla data di scadenza del bando. Conclusa l'istruttoria, Regione Lombardia assumerà gli atti amministrativi conseguenti. Gli esiti del procedimento saranno pubblicati sul BURL e sul sito web di Regione Lombardia all'indirizzo: [www.cultura.regione.lombardia.it](http://www.cultura.regione.lombardia.it) (sezione Bandi). La pubblicazione ha valore di notifica per tutti gli interessati.

## 10. MODALITÀ DI EROGAZIONE E DI RENDICONTAZIONE

### Modalità di erogazione

Il contributo sarà erogato con le seguenti modalità:

- 1° liquidazione pari al 75% del contributo concesso, entro 60 giorni a decorrere dalla data di approvazione del provvedimento di assegnazione del contributo
- saldo, pari al 25% del contributo concesso, entro 30 giorni a decorrere dal ricevimento della rendicontazione e sua validazione da parte della Struttura competente. La rendicontazione dovrà pervenire entro il termine massimo del **31 dicembre 2014** per consentire a Regione Lombardia di procedere alla liquidazione del saldo.

### Modalità di rendicontazione

A conclusione del progetto, che dovrà essere realizzato nei modi e nei tempi sopra indicati, dovrà essere presentata la rendicontazione che deve comprendere: la relazione del progetto realizzato e la rendicontazione economica che dia conto delle spese effettivamente sostenute entro il 2014 dal beneficiario per la realizzazione delle attività previste nel progetto.

La rendicontazione dovrà essere presentata **entro il termine massimo del 31 dicembre 2014** in via telematica, con le modalità più sopra indicate, all'indirizzo Internet:

<https://gefo.servizirl.it>

dove sarà resa disponibile la modulistica necessaria.

## 11. CONTROLLI

La Struttura Spettacolo, Arte contemporanea e Fund Raising si riserva di effettuare verifiche durante lo svolgimento e/o a conclusione delle attività.

In caso di intervento non conforme a quanto richiesto ed autorizzato o in qualsiasi altro caso di inosservanza di quanto prescritto in sede regionale, il dirigente della Struttura competente, con proprio decreto, accerta l'inadempienza e stabilisce la decadenza totale o parziale del contributo.

Regione Lombardia si riserva inoltre la facoltà di effettuare controlli contabili, in qualsiasi momento, su un campione dei progetti finanziati, anche mediante sopralluoghi finalizzati ad accertare:

- la regolarità delle attività svolte;
- il rispetto degli obblighi previsti dal presente invito.

Per qualsiasi importo dovesse essere disposta la restituzione per il verificarsi delle fattispecie di cui sopra, le somme oggetto di restituzione dovranno essere maggiorate degli interessi legali decorrenti dalla data dell'erogazione, salvo casi adeguatamente documentati e valutati.

## 12. DECADENZA DAL CONTRIBUTO

Il contributo erogato è vincolato alla realizzazione dell'attività per cui è stato assegnato e non può essere utilizzato per altre finalità. In caso di intervento non conforme a quanto richiesto e approvato e in caso di inosservanza di quanto previsto dal presente bando si provvederà alla decadenza totale o parziale del finanziamento e al recupero delle somme erogate.

## 13. MODALITÀ DI COMUNICAZIONE

I soggetti ammessi al finanziamento regionale saranno tenuti, compatibilmente con i tempi di realizzazione del progetto, a:

- o riportare, con spazio adeguato, il marchio completo di Regione Lombardia preceduto dalla dicitura "Con il contributo di", su tutti i materiali pubblicitari, promozionali e divulgativi (comunicati stampa, inserzioni pubblicitarie, inviti, pieghevoli, locandine, manifesti, cataloghi...) prodotti per il progetto; il marchio completo deve essere richiesto alla Struttura competente.

## 14. INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi e per gli effetti dell'art. 13 del D.lgs. 196/2003, si informa che:

- o titolare del trattamento dei dati è la Giunta Regionale della Lombardia, nella persona del Presidente pro tempore della Giunta - Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano;
- o responsabili del trattamento dei dati sono, per Regione Lombardia, il Direttore Generale pro tempore della Direzione Generale Culture, Identità e Autonomie, Piazza Città di Lombardia, 1 - 20124 Milano, e, per Lombardia Informatica SpA, il Legale Rappresentante pro tempore - Via Don G. Minzoni, 24 - 20158 Milano.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dell'erogazione dei contributi previsti dal presente Bando. L'eventuale mancato conferimento comporta la decadenza del diritto al beneficio. I dati acquisiti verranno trattati con modalità manuale e informatica e saranno utilizzati esclusivamente per le finalità relative al procedimento amministrativo per il quale gli stessi sono stati comunicati e per finalità statistiche e di studio, secondo le modalità previste dalle leggi e dai regolamenti vigenti.

Si informa, inoltre, che l'interessato gode dei diritti di cui ai commi 1, 3 e 4 dell'art. 7 del citato D.lgs. 196/2003, tra i quali figurano: il diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano; l'aggiornamento, la rettifica,

Serie Ordinaria n. 14 - Venerdì 04 aprile 2014

l'integrazione dei dati; la cancellazione, la trasformazione in forma anonima dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti e successivamente trattati; il diritto all'attestazione che le operazioni suddette sono state portate a conoscenza di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi nonché il diritto di opporsi per motivi legittimi al trattamento di dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta e di opporsi al trattamento di dati personali ai fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta, etc.

#### 15. ADESIONE A E015 - DIGITAL ECOSYSTEM

Ai soggetti beneficiari di contributo sarà proposto di aderire a E015 - Digital Ecosystem, ambiente digitale, che consente l'interazione tra i sistemi informatici di attori pubblici e privati operanti sul territorio in molteplici settori.

Chi aderisce a E015 sarà in grado di esporre i propri contenuti e servizi all'interno del palinsesto di eventi culturali, creato da Regione Lombardia per aggregare le iniziative culturali da realizzarsi in vista e durante il periodo della manifestazione universale.

Il palinsesto avrà massima visibilità nei principali luoghi di passaggio dei visitatori e faciliterà la fruizione degli eventi.

Come partecipare all'ecosistema

Il sito dedicato <http://www.e015.expo2015.org/> fornisce tutte le informazioni di dettaglio per comprendere l'iniziativa e consente di inoltrare da subito la propria richiesta gratuita di adesione al sistema.

Eventuali spese di adeguamento del proprio sistema informatico agli standard tecnologici di E015 saranno a carico del soggetto aderente.

#### Riferimenti

Per informazioni *in merito al contenuto del bando*

Per progetti di musica e danza si invita a scrivere all'indirizzo e-mail:

[legge21musica\\_danza@regione.lombardia.it](mailto:legge21musica_danza@regione.lombardia.it)

oppure a contattare:

Barbara Rosenberg, tel. 02.6765.6312 (dalle ore 9,30 alle ore 13,00)

Cinzia Brivio, tel. 02.6765.4794

Giuliana Marangon, tel. 02.6765.2672

u.o Musica e Danza e Contemporaneo

Per progetti di promozione e diffusione della cultura cinematografica ed audiovisiva si invita a scrivere all'indirizzo e-mail:

[legge21cinema@regione.lombardia.it](mailto:legge21cinema@regione.lombardia.it)

oppure a contattare:

Donatella Scarpanti, tel. 02.6765.4974

u.o. Cinema e Fund Raising per la cultura

Barbara Rosenberg, tel. 02.6765.6312 (dalle ore 9,30 alle ore 13,00)

Lucia Montrone tel.026765.2611 (dalle ore 9,30 alle ore 13,00)

fax 02 6765.3773

Per informazioni in *merito alla procedura "Finanziamenti on line Gefo"*

n. verde 800131151, o inviare mail all'indirizzo: [assistentaweb@regione.lombardia.it](mailto:assistentaweb@regione.lombardia.it)

Referenti invito

Progetti di Musica e Danza

Giuliana Marangon, responsabile u.o. Musica, Danza e Contemporaneo,

Progetti di promozione e diffusione della cultura cinematografica ed audiovisiva

Donatella Scarpanti, responsabile u.o. Cinema e Fund Raising per la cultura

Responsabile del procedimento

Struttura Spettacolo, Arte contemporanea e Fund Raising per la cultura

Dirigente: Dott.ssa Graziella Gattulli