

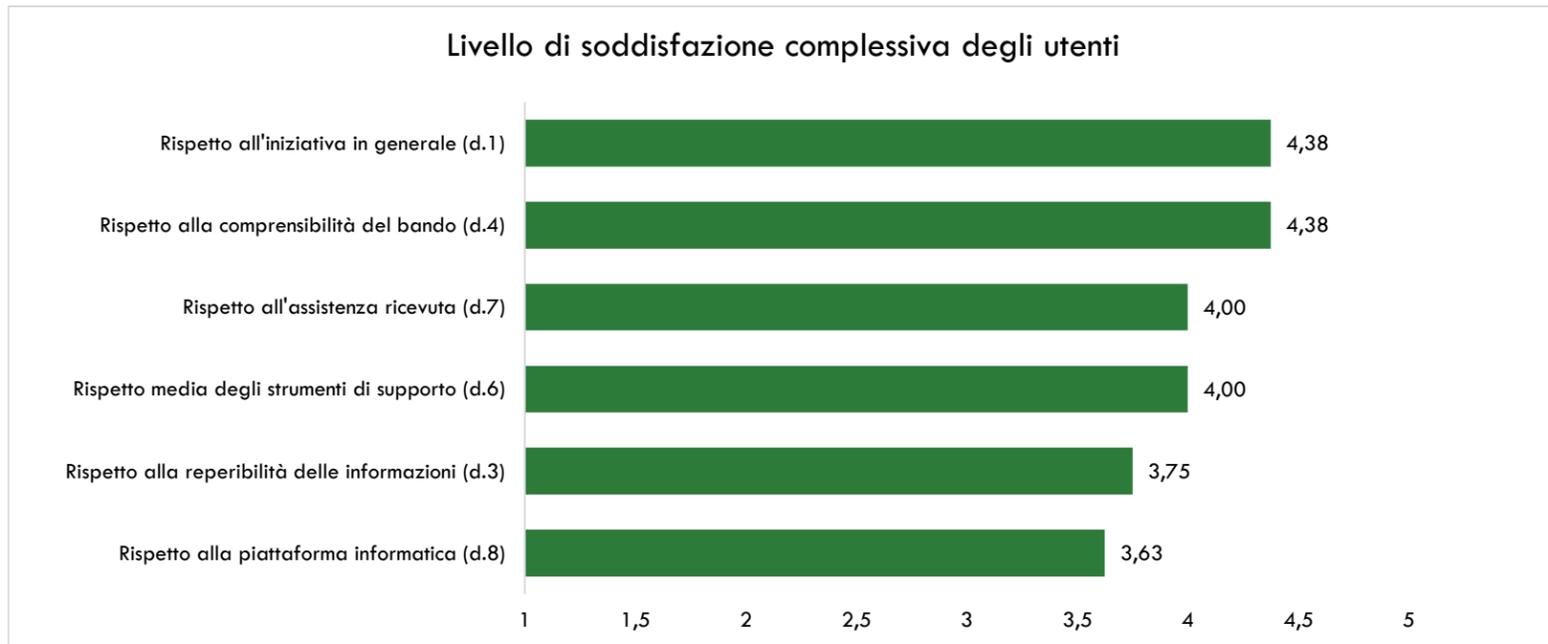
Questionario di Customer Satisfaction per il bando 'Innevamento Piste da Sci 2020' - Fase di adesione

1. Informazioni di compilazione

D0. Questionari compilati

	v.a.	val. %
Questionari compilati su totale partecipanti al bando	8 su 44	18,2%
Tempo di compilazione medio del questionario (minuti)	2:60	

2. Valutazione del bando in fase di adesione



Il giudizio rispetto agli strumenti di supporto è dato dalla media del giudizio rispetto ai singoli item
Sono evidenziati di colore differente i giudizi inferiori a 3

D1. Valutazione dell'iniziativa

	Esempio risposte
Frequenza voto "1"	0,0%
Frequenza voto "2"	0,0%
Frequenza voto "3"	0,0%
Frequenza voto "4"	62,5%
Frequenza voto "5"	37,5%
Giudizio sintetico	4,38

3. Pubblicizzazione del bando

D2. Come ha saputo del bando

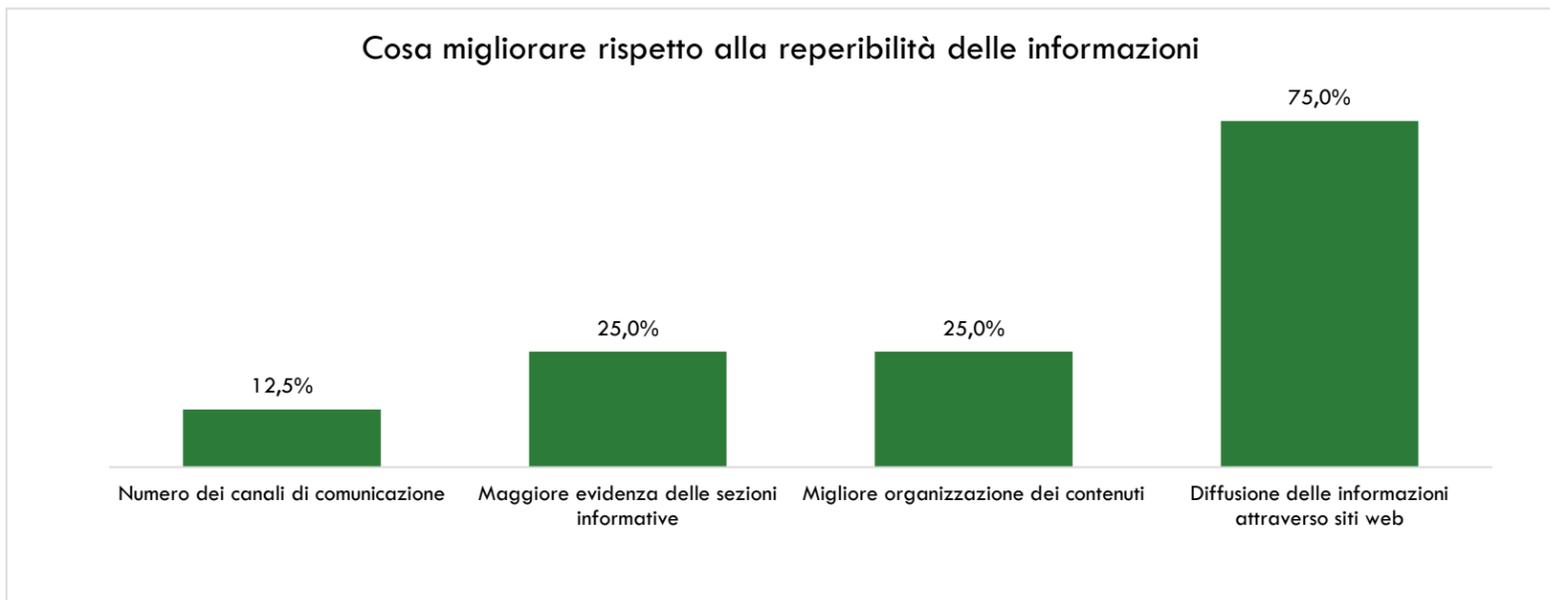
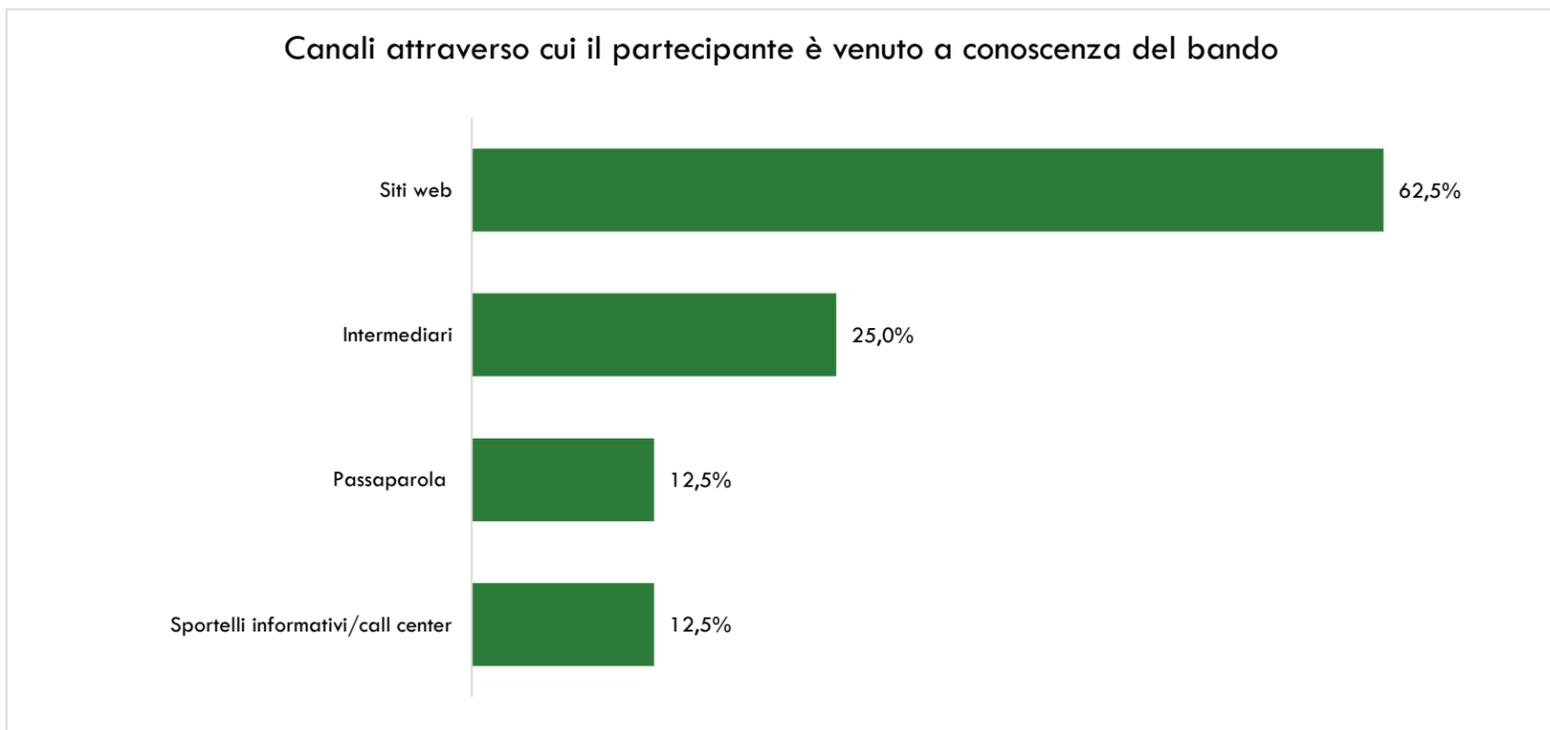
Seminari	0,0%
Media tradizionali	0,0%
Siti web	62,5%
Intermediari	25,0%
Materiale pubblicitario	0,0%
Sportelli informativi/call center	12,5%
Passaparola	12,5%
Altro	0,0%

D3. Reperibilità delle informazioni

Frequenza voto "1"	12,5%
Frequenza voto "2"	0,0%
Frequenza voto "3"	0,0%
Frequenza voto "4"	75,0%
Frequenza voto "5"	12,5%
Giudizio sintetico	3,75

D3a. Aspetti da migliorare rispetto alla reperibilità delle informazioni

Numero dei canali di comunicazione	12,5%
Maggiore evidenza delle sezioni informative	25,0%
Migliore organizzazione dei contenuti	25,0%
Diffusione delle informazioni attraverso siti web	75,0%
Diffusione delle informazioni attraverso canali social	0,0%
Altro	0,0%



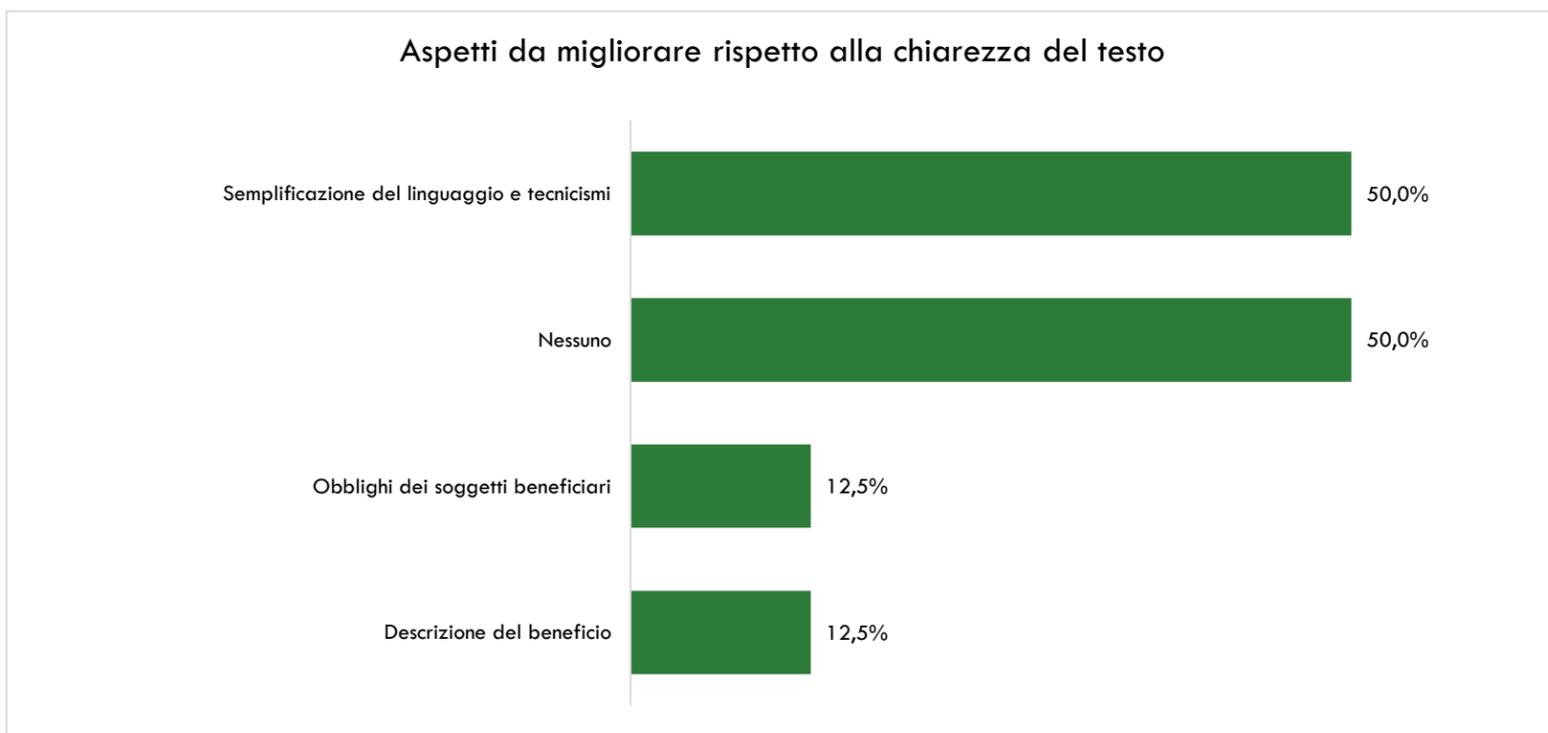
4. Chiarezza del bando

D4. Comprensibilità del bando

Frequenza voto "1"	0,0%
Frequenza voto "2"	0,0%
Frequenza voto "3"	12,5%
Frequenza voto "4"	37,5%
Frequenza voto "5"	50,0%
Giudizio sintetico	4,38

D5. Aspetti da migliorare rispetto alla chiarezza del testo del bando

Descrizione del beneficio	12,50%
Procedure e tempi per la presentazione delle domande	0,00%
Obblighi dei soggetti beneficiari	12,50%
Adempimenti richiesti per accedere al beneficio	0,00%
Semplificazione del linguaggio e tecnicismi	50,00%
Introduzione di esempi pratici	0,00%
Presenza di prospetti riassuntivi	0,00%
Nessuno	50,00%



5. Strumenti di supporto

D6a. Rapporto con gli strumenti di supporto

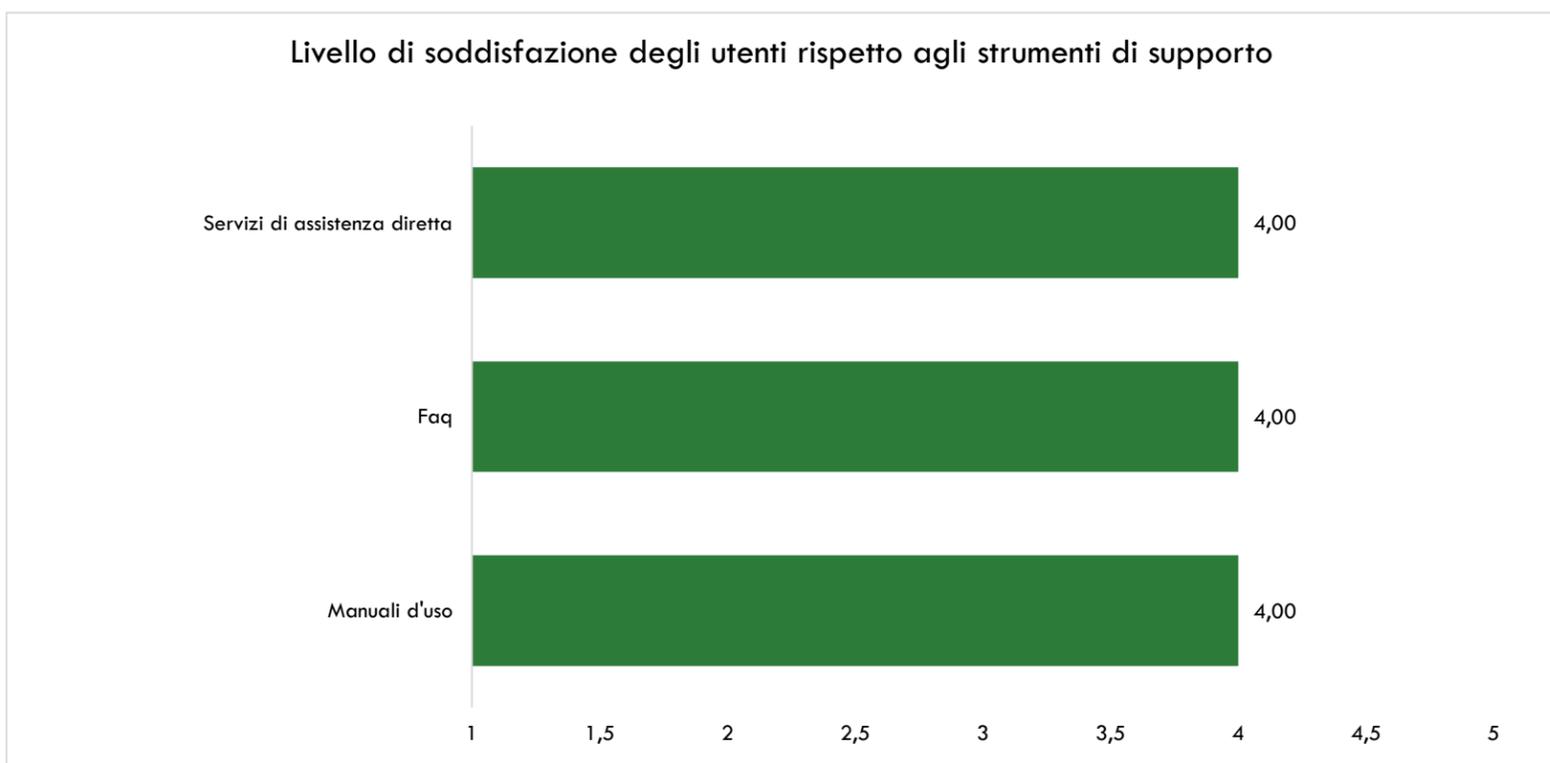
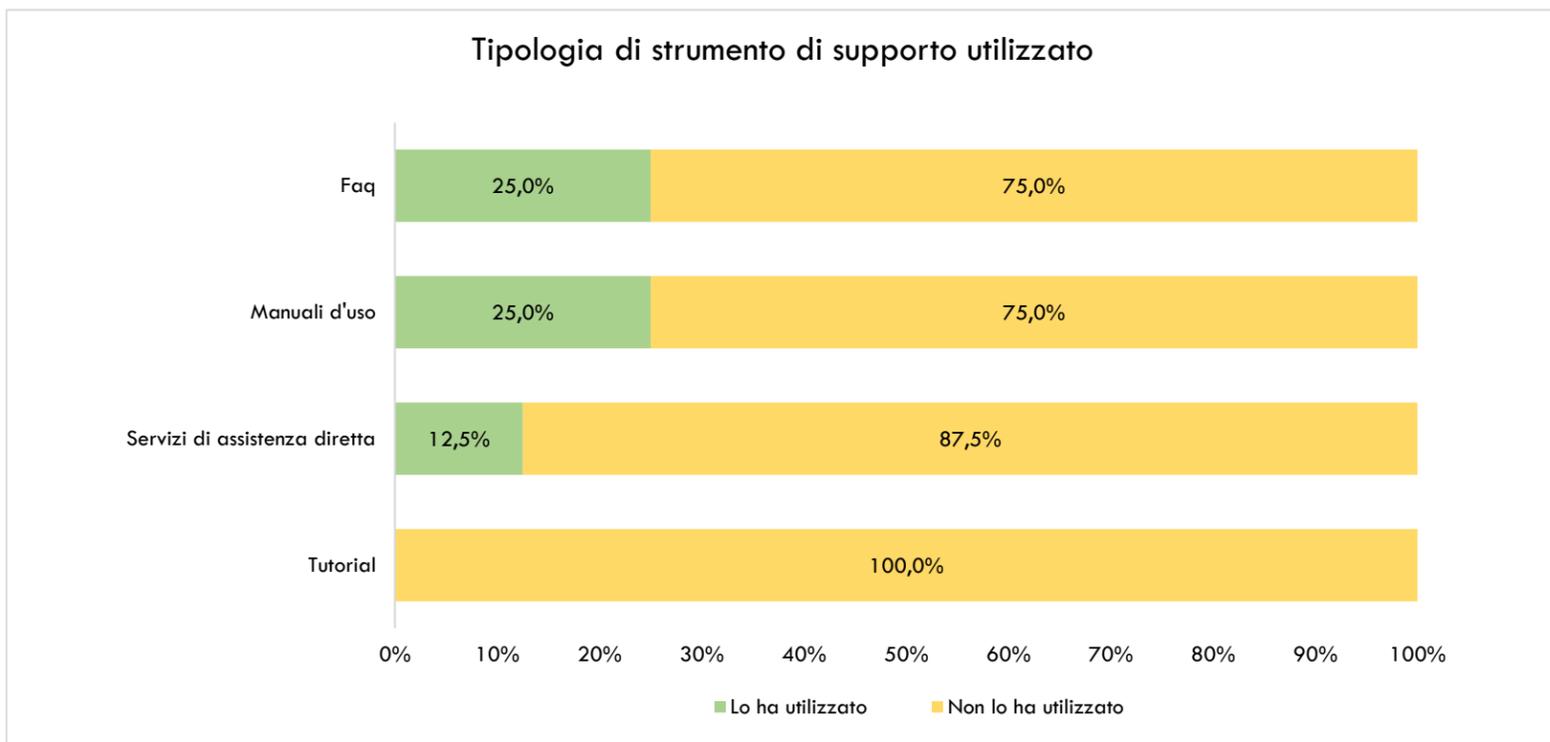
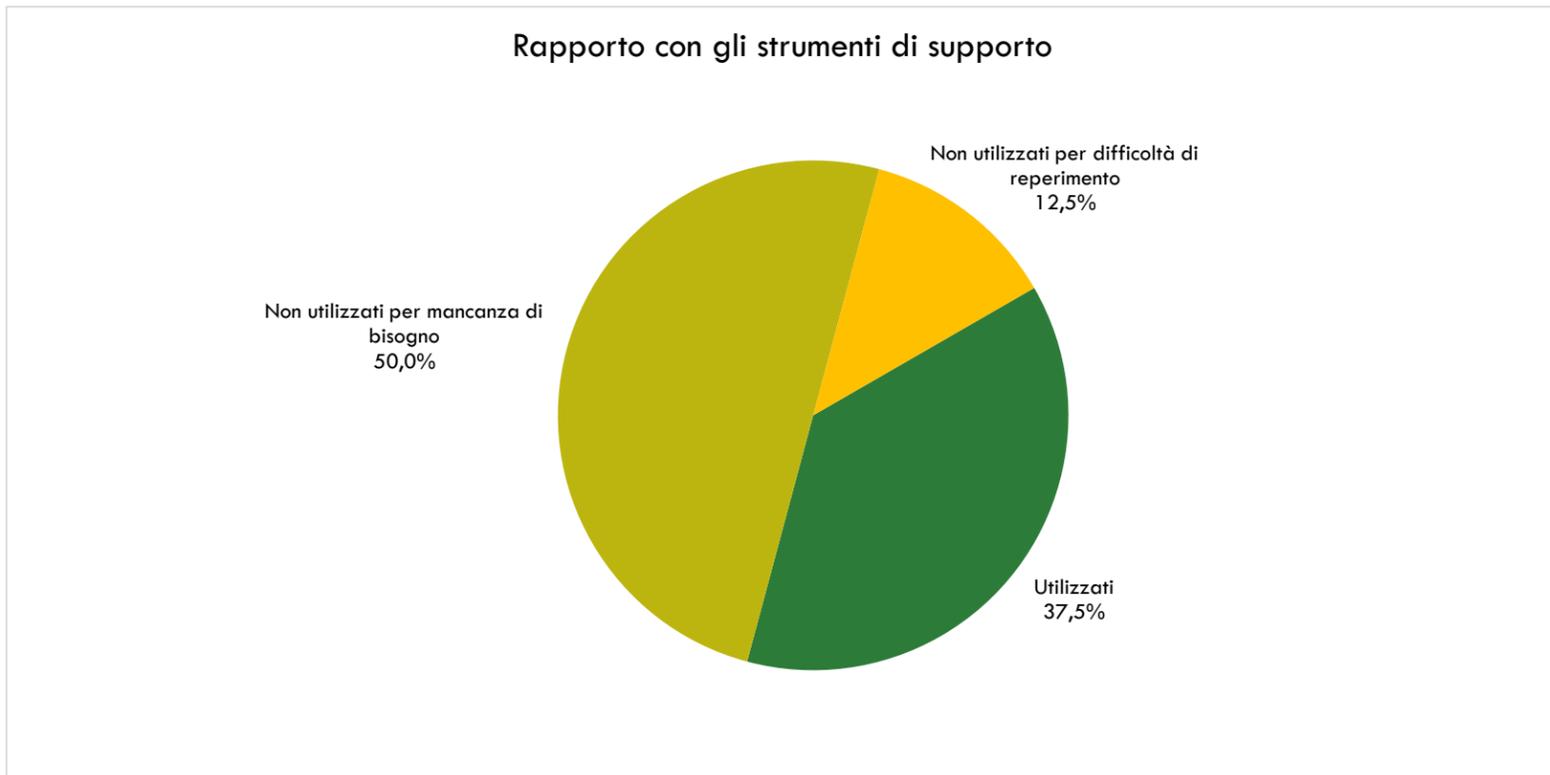
Utilizzati	37,5%
Non utilizzati per mancanza di bisogno	50,0%
Non utilizzati per difficoltà di reperimento	12,5%
Totale	100,0%

D6b. Strumenti di supporto utilizzati (val. % su totale rispondenti)

	Lo ha utilizzato	Non lo ha utilizzato
Manuali d'uso	25,0%	75%
Tutorial	0,0%	100%
Faq	25,0%	75%
Servizi di assistenza diretta	12,5%	88%

D6c. Giudizio sintetico sugli strumenti di supporto utilizzati

Manuali d'uso	4,00
Tutorial	
Faq	4,00
Servizi di assistenza diretta	4,00



6. Servizi di assistenza

D7a. Richiesta di assistenza

Sì	25,0%
No	75,0%
Totale	100,0%

D7b. Soggetto al quale ci si è rivolti per chiedere assistenza (val. %)

	Su totale rispondenti	Su chi ha chiesto assistenza
Referente indicato nel bando	0,0%	0,0%
Call center	0,0%	0,0%
Associazioni di Categoria	0,0%	0,0%
Intermediari (professionisti, società di consulenza, ecc.)	25,0%	100,0%
SpazioRegione	0,0%	0,0%

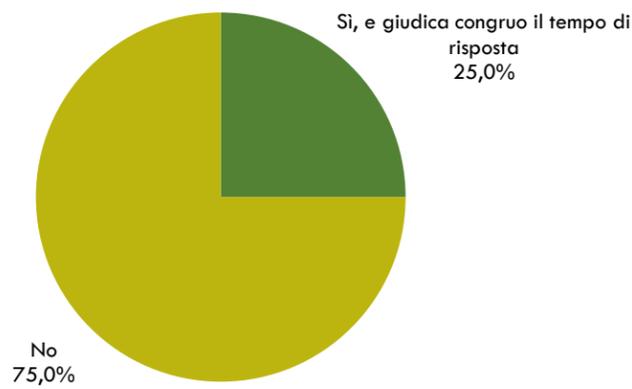
D7c. Congruità del tempo di assistenza (val. % su totale di chi ha chiesto assistenza)

Sì	100,0%
No	0,0%
Totale	100,0%

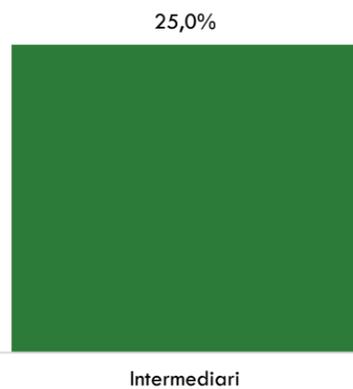
D7d. Giudizio sul livello di assistenza ricevuta

	Su totale rispondenti	Su chi ha chiesto assistenza
Frequenza voto "1"	0,0%	0%
Frequenza voto "2"	0,0%	0%
Frequenza voto "3"	0,0%	0%
Frequenza voto "4"	25,0%	100%
Frequenza voto "5"	0,0%	0%
Giudizio sintetico	4,00	4,00

Fruizione del servizio di assistenza e giudizio sulla congruità dei tempi di risposta



Destinatari delle richieste di assistenza (val.% sul totale dei rispondenti)



7. Piattaforma informatica

D7. Livello di soddisfazione rispetto alla piattaforma utilizzata

Frequenza voto "1"	12,5%
Frequenza voto "2"	0,0%
Frequenza voto "3"	12,5%
Frequenza voto "4"	62,5%
Frequenza voto "5"	12,5%
Giudizio sintetico	3,63

D8. Fase della procedura online che possono essere migliorate (val. % su totale rispondenti)

Registrazione	25,0%
Profilazione	37,5%
Adesione	25,0%
Nessuna	50,0%

