

PROCEDURA PER L’AFFIDAMENTO DEL SERVICE PER REALIZZAZIONE VIDEONEWS - SERVIZIO DI PRODUZIONE, POSTPRODUZIONE E CREATIVITÀ VIDEO

CIG Z0C25C6EEE

DOMANDA 1

1.1-Non esistono riferimenti in merito alla tipologia di speakeraggio, se voce maschile o femminile né riferimenti alla siae per i diritti d'autore. Potete confermare che una qualunque voce andrà bene specificando se maschile o femminile e che provvederete voi al pagamento degli oneri SIAE?

1.2 Quale dovrà essere il tempo di permanenza medio dei nostri professionisti presso gli eventi dove effettuare i servizi?

1.3-Al punto B in "prodotti" cosa intendete per speciali trasmissioni televisive? Che vi forniremo un segnale video via cavo da trasmettere in diretta, che dovremo noi stessi trasmettere il segnale o che il prodotto editato andrà messo in onda da terzi mediante trasmissioni televisive?

1.4-Potete gentilmente precisare i tempi di pagamento dalla data di emissione della fattura con cadenza mensile?

1.5-Al punto "contenuti offerta tecnica" per trasmissione televisiva intendete una post-produzione che abbia fattezze e tecniche di montaggio da diretta televisiva simile ad un notiziario tra i 5 e 10 minuti con 2/3 servizi differenti?

1.6-Il calendario delle date verrà fornito? Se si, quando?

1.7-In "contenuti offerta tecnica" ci confermate che i numeri zero dovranno essere delle proposte definitive? Oppure potranno essere degli esempi di risultato finale da finalizzare in base alle Vostre preferenze?

1.8-Ci confermate che tutte e 145 le date verranno confermate mediante ordine mail con fatturazione mensile?

1.9-A seguito dell'emissione mensile della fattura potete specificare la tempistica di pagamento dalla data dell'emissione?

RISPOSTA 1

1.1 Risposta positiva

1.2 145 gg7uomo. L’orario verrà definito col committente

- 1.3 Si intende prodotti chiusi con eventuali grafiche e sottopancia inerenti l'attività della Giunta Regionale
- 1.4 Vedi art. 5 bozza foglio patti e condizioni
- 1.5 Risposta positiva
- 1.6 Verrà definito dal committente Regione Lombardia- Agenzia di stampa "Lombardia Notizie"
- 1.7 Dovrà trattarsi di una demo per valutare il prodotto finale
- 1.8 La fatturazione avrà scadenza mensile e le giornate uomo non verranno confermate via mail ma sino oggetto del contratto e verranno definite operativamente col committente Regione Lombardia- Agenzia di stampa "Lombardia Notizie"
- 1.9 Vedi risposta 1.4