

attrACT

Destinazione Sviluppo

Con il supporto di



PROMOS

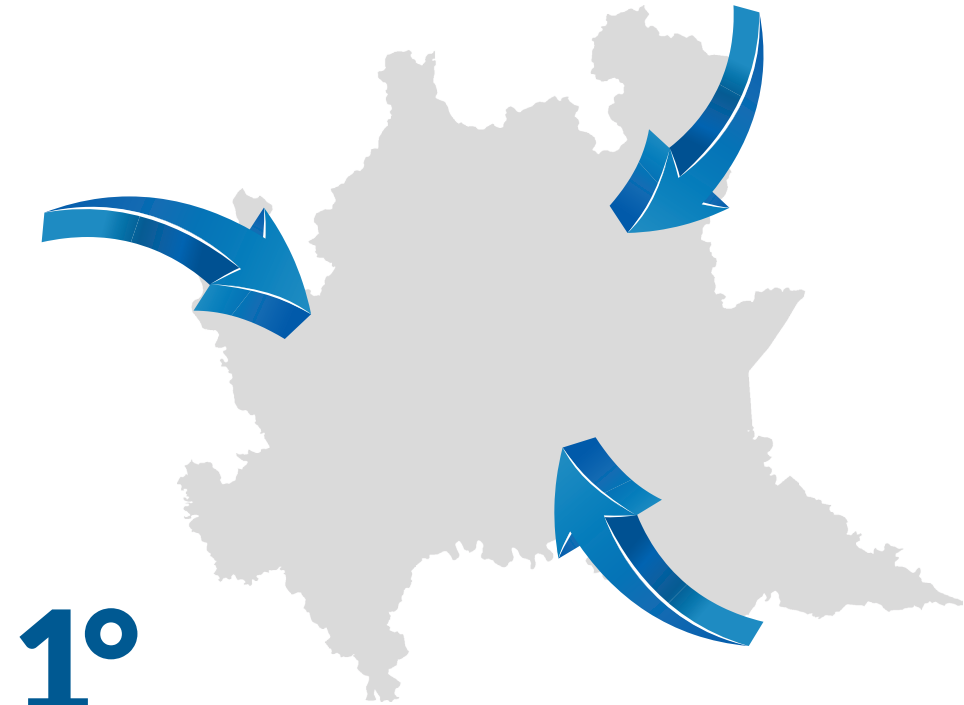


Regione
Lombardia

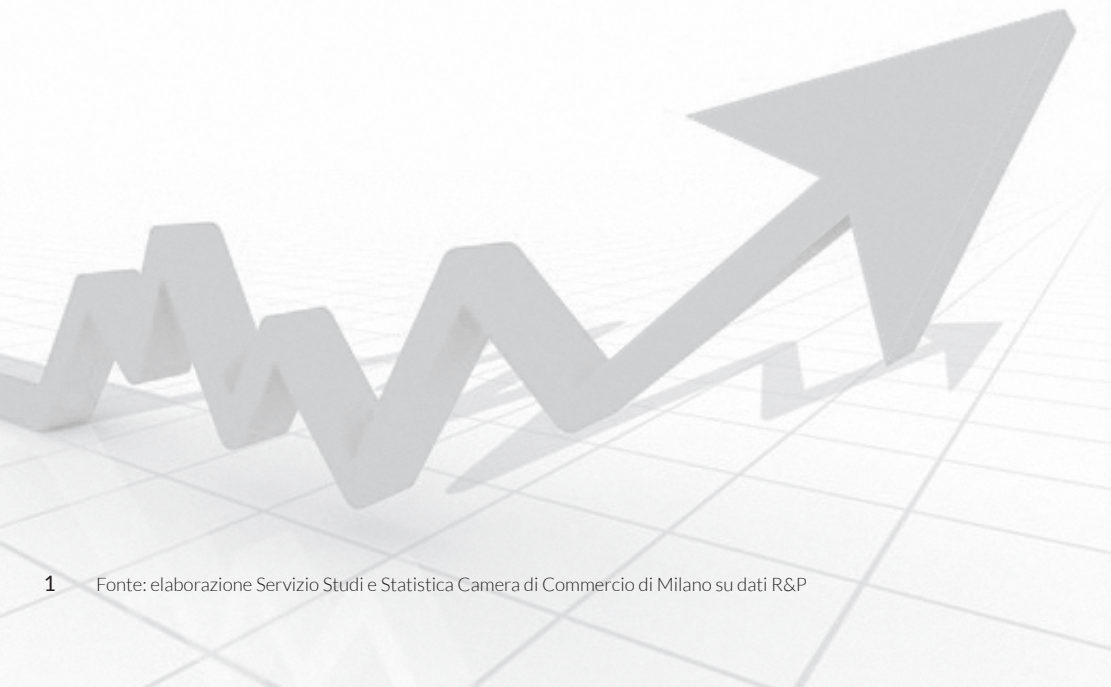
LOMBARDIA: LA PORTA DI INGRESSO DEGLI INVESTIMENTI IN ITALIA

6.398 le aziende a partecipazione estera che danno
lavoro a oltre **575 mila** dipendenti con
un giro d'affari di **257 miliardi** di euro

L'attrazione di nuovi investimenti per l'economia lombarda è stata individuata da Regione Lombardia quale **OBIETTIVO STRATEGICO**

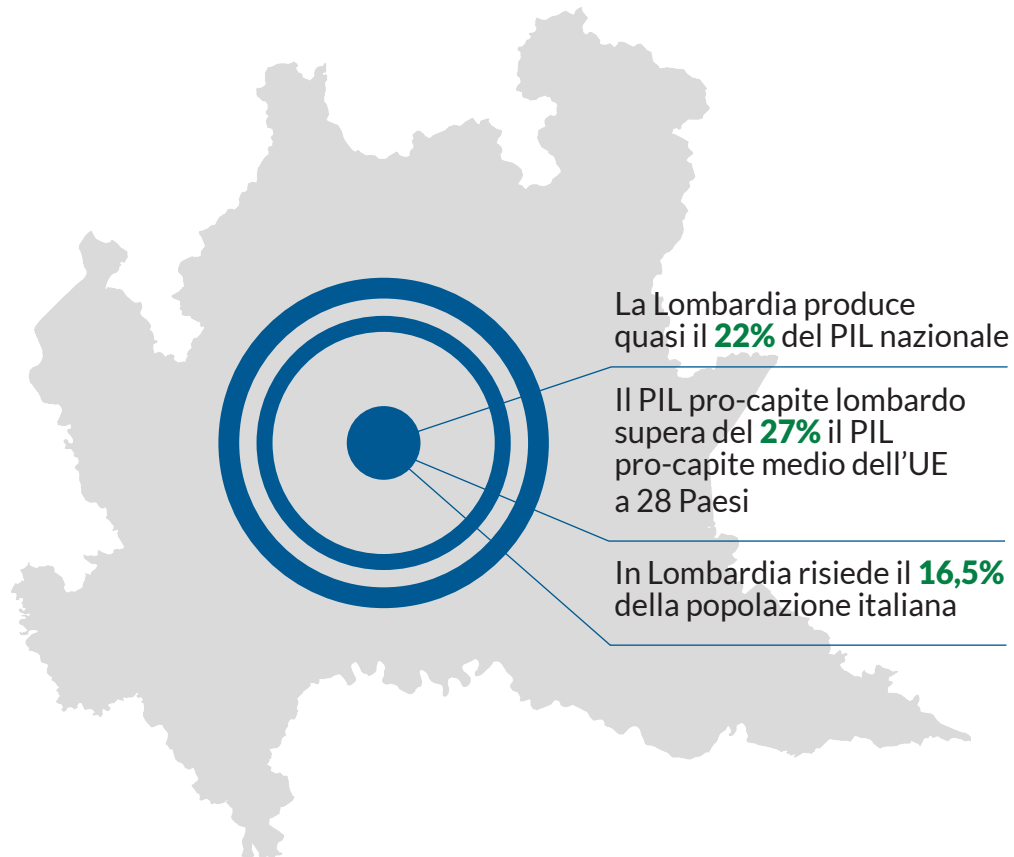


1°
regione italiana
per **numero di progetti
di investimenti esteri**
e per capitali esteri attratti



UN TERRITORIO ATTRATTIVO

La Lombardia è
un **mercato significativo per gli investitori**

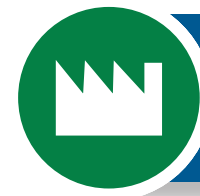


La Lombardia è di per sé
un **territorio attrattivo** per:



l'alto tasso di imprenditorialità:

- oltre il 15,8% delle imprese attive nel Paese che danno lavoro a 3.769.000 addetti
- le esportazioni lombarde sono il 26,9% delle esportazioni totali nazionali



la fitta rete di piccolo-medie imprese:

- il 99% del totale imprese attive lombarde sono piccole medie imprese (piccole e medie fino a 250 addetti) e occupano il 71,1% degli addetti totali



la presenza di capitale umano qualificato:

- 13 università
- 500 Centri di R&D (pubblici e privati)
- 6 Parchi scientifici e tecnologici

UN NUOVO APPROCCIO ALL' ATTRAZIONE DEGLI INVESTIMENTI

attrACT

Destinazione Sviluppo

Il contesto economico internazionale chiede ai principali attori istituzionali **nuove forme di offerta territoriale** capaci di:

- attrarre nuovi investimenti sul territorio
- favorire lo sviluppo delle imprese già presenti sul territorio
- ridurre la burocrazia e facilitare il dialogo con la Pubblica Amministrazione

GLI OBIETTIVI

attrACT

attrACT



SEMPLIFICAZIONE DEL RAPPORTO
CON LA PUBBLICA AMMINISTRAZIONE



VALORIZZAZIONE DELL'OFFERTA
TERRITORIALE E PROMOZIONE
DELLE OPPORTUNITÀ DI INVESTIMENTO



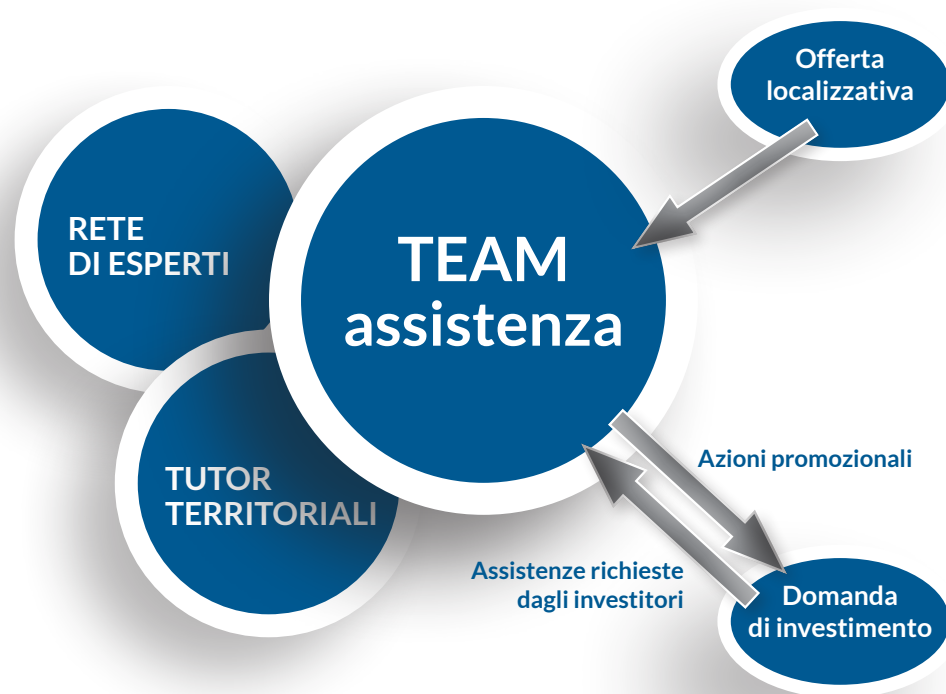
CREAZIONE DI PERCORSI
DI AGGREGAZIONE DEI PRINCIPALI
STAKEHOLDER DEL TERRITORIO



ACCOMPAGNAMENTO AGLI INVESTITORI

GLI ACCORDI PER L'ATTRATTIVITÀ

Accordi in cui **Comune**
e **Regione Lombardia** si impegnano a mettere
in atto **azioni concrete** per favorire
gli investimenti sul territorio



GLI STRUMENTI



MAPPATURA
DELLE OPPORTUNITÀ LOCALIZZATIVE



VETRINA
DELLE OPPORTUNITÀ INDIVIDUATE



PROMOZIONE
INTERNAZIONALE



ACCOMPAGNAMENTO
DELL'INVESTITORE

GLI IMPEGNI DEL COMUNE

Il **Comune**

dovrà impegnarsi ad attuare misure volte a:

- ridurre la **burocrazia**
- diminuire gli **oneri** a carico delle imprese
- mettere a disposizione gli **strumenti di supporto** per facilitare il dialogo con le imprese
- individuare delle **opportunità insediative** da proporre a possibili investitori

GLI IMPEGNI DI REGIONE LOMBARDIA

La **Regione Lombardia**

si impegnerà a garantire:

- un **tutor esterno** che aiuti il Comune a dialogare sia con le imprese già presenti sul territorio, sia con i potenziali investitori
- un'azione di **promozione** delle opportunità localizzative individuate
- un **team dedicato di supporto** composto da membri di Regione Lombardia, Unioncamere Lombardia e Promos
- un supporto al Comune nel **coordinamento** della rete territoriale
- **strumenti amministrativi** per la raccolta dei dati relativi alle aree localizzative

I NUMERI DI AttrACT

70

COMUNI COINVOLTI

10

MILIONI DI EURO PER SERVIZI,
INCENTIVI E AZIONI DI SISTEMA