

ELENCO DEGLI EVENTI SPONSORIZZABILI

(aggiornato al 28 maggio 2026)

Calendario

Titolo evento	Apertura presentazione domande	Termine presentazione domande
#IONONSTOZITTA 2026 - INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE	4 giugno 2026	3 luglio 2026
SALVIAMOCI LA VITA 2026	14 aprile 2026	4 giugno 2026

Eventi per i quali è possibile presentare la domanda

#IONONSTOZITTA 2026 - INIZIATIVA DI SENSIBILIZZAZIONE CONTRO LA VIOLENZA NEI CONFRONTI DELLE DONNE

Apertura presentazione domande: 4 giugno 2026

Scadenza presentazione domande: 3 luglio 2026

L'evento "#IONONSTOZITTA", promosso da Regione Lombardia in collaborazione con la Polizia di Stato e la Polizia Locale del Comune di Milano, si svolgerà a Milano in prossimità del 25 novembre 2026 e sarà dedicato alla sensibilizzazione sul tema della violenza contro le donne.

L'iniziativa prevede un percorso articolato con aree informative, spazi espositivi, installazioni tematiche e momenti di confronto e partecipazione, finalizzati a promuovere una maggiore consapevolezza sul fenomeno della violenza di genere e sui servizi di supporto e tutela disponibili per le vittime.

L'evento intende rafforzare le attività di prevenzione, informazione e sensibilizzazione attraverso strumenti comunicativi efficaci, innovativi e accessibili, con particolare attenzione ai giovani, alle famiglie e alla cittadinanza, promuovendo una cultura del rispetto, della parità e della legalità.

Regione Lombardia, attraverso una manifestazione di interesse, ricerca sponsor tecnici interessati a collaborare alla realizzazione dell'iniziativa.

L'invito è rivolto a imprese, aziende, associazioni ed enti in grado di supportare l'Amministrazione regionale nella realizzazione di attività, servizi e strumenti di comunicazione efficaci ed innovativi sul tema della prevenzione e del contrasto alla violenza nei confronti delle donne.

I candidati sponsor dovranno indicare la tipologia di beni e servizi che intendono mettere a disposizione, a titolo esemplificativo:

- strutture temporanee, stand, gazebo e allestimenti destinati ad ospitare

attività informative, culturali ed esperienziali, comprensivi delle attività di trasporto, installazione, montaggio e smontaggio;

- allestimenti scenografici, installazioni artistiche, fotografiche e multimediali dedicate ai temi della prevenzione, della tutela dei diritti e del contrasto alla violenza di genere;
- schermi, impianti audio-video e servizi tecnici per videoproiezioni, testimonianze, incontri e momenti di sensibilizzazione;
- organizzazione di attività culturali e partecipative, quali performance teatrali, reading, workshop, laboratori e iniziative esperienziali;
- servizi fotografici, video making e produzione di contenuti audiovisivi e digitali per la promozione dell'evento;
- fornitura di gadget, materiali promozionali e strumenti di comunicazione online e offline;
- servizi logistici, accoglienza, hostess/steward, supporto organizzativo e sicurezza;
- sviluppo di campagne social, strumenti digitali e soluzioni interattive finalizzate al coinvolgimento del pubblico e alla diffusione dei messaggi dell'iniziativa.

Regione Lombardia richiede che le proposte degli sponsor siano coerenti con i principi etici dell'iniziativa e in linea con i valori di prevenzione e contrasto all'incidentalità stradale. Gli sponsor dovranno garantire un approccio inclusivo, rispettoso e sostenibile nella realizzazione delle attività e dei materiali.

Per ulteriori chiarimenti sulla manifestazione di interesse è possibile scrivere al seguente indirizzo email: sicurezza@regione.lombardia.it

- **SALVIAMOCI LA VITA 2026**

Apertura presentazione domande: 14 aprile 2026

Scadenza presentazione domande: 4 giugno 2026

L'evento, che si svolgerà a Milano presso la sede della Regione Lombardia, in **Piazza Città di Lombardia/Auditorium Testori**, nella giornata del **30 settembre 2026**, prevede un percorso articolato con stand tematici, aree dimostrative e un'area centrale per momenti collegiali e condivisi, come ad esempio la visione di video informativi ed il confronto con Testimonial.

L'iniziativa intende accrescere la percezione del rischio nel contesto stradale e la consapevolezza di quanto il proprio comportamento possa contribuire a contrastare l'incidentalità, riducendo il numero di morti e feriti sulla strada.

L'obiettivo è di coinvolgere, in particolar modo, **i ragazzi delle scuole secondarie** utilizzando strumenti di comunicazione efficaci, innovativi e non convenzionali, con messaggi rivolti anche a docenti e famiglie perché la sicurezza è un tema che interessa e riguarda tutti.

Regione Lombardia attraverso una manifestazione di interesse ricerca sponsor tecnici che intendano aderire all' iniziativa.

L'invito è rivolto ad imprese, aziende, associazioni in grado di supportare l'amministrazione regionale nella realizzazione di forme di comunicazione efficaci ed innovative, sul tema della prevenzione dell'incidentalità stradale.

I candidati sponsor devono indicare la tipologia di beni e servizi che intendono mettere a disposizione, ad esempio:

- Strutture, quali stand, pagode e gazebo, destinate a ospitare iniziative e attività in materia di sicurezza stradale comprensive delle attività di installazione, montaggio e smontaggio;
- chioschi o banchetti per la distribuzione di gadget;
- fornitura di attività laboratoriali, tra cui laboratori esperienziali e simulatori in realtà aumentata;
- fornitura di gadget personalizzati con marchio di Regione Lombardia e/o dello sponsor. In particolar modo gadget funzionali per la sicurezza stradale come i dispositivi di protezione per l'utenza debole e per i motociclisti: bretelle catarifrangenti, zaini riflettenti, caschi integrali per le moto, caschi per le biciclette, caschi per i monopattini, abbigliamento protettivi, ecc.;
- produzione e stampa di materiale informativo e promozionale: volantini, brochure, manifesti, roll-up, totem pubblicitari e altri supporti cartacei o digitali che contengano messaggi e informazioni sulla prevenzione all'incidentalità stradale;
- fornitura di strumenti: simulatori di impatto, crash demo e applicazioni di realtà virtuale che permettano attività esperienziali per i ragazzi, in modo da aumentare la consapevolezza dei rischi e sensibilizzare a comportamenti responsabili nel contesto stradale;
- supporto multimediale: fornitura di schermi, sistemi audio, proiettori o altre tecnologie per la diffusione di video e messaggi durante l'evento.
- performance musicali, sportive, teatrali, artistiche;
- personale addetto alla sicurezza o all'accoglienza.

Regione Lombardia richiede che le proposte degli sponsor siano coerenti con i principi etici dell'iniziativa e in linea con i valori di prevenzione e contrasto all'incidentalità stradale. Gli sponsor dovranno garantire un approccio inclusivo, rispettoso e sostenibile nella realizzazione delle attività e dei materiali.

Per ulteriori chiarimenti sulla manifestazione di interesse è possibile scrivere al seguente indirizzo email: **sicurezza_stradale@regione.lombardia.it**